



Ecotourisme Landes de Gascogne

Evaluation de la démarche





INTRODUCTION

Nettoyer autrement



Jardiner autrement



Atelier torchis



Sortie forestière



Les lagunes



La biodiversité sous mon toit



La biodiversité sous mon toit



La biodiversité sur mon aïrial



Premières formations Grues



Avec Cévennes Ecotourisme





Vos bons plans




Marketing de l'écotourisme




Café numérique






Notre territoire a une vraie personnalité, une nature secrète, une histoire unique. Il se situe en marge de destinations touristiques fortes et se distingue par son authenticité et son caractère préservé.

Comment le traduire en promesse client et en faire un véritable avantage concurrentiel ?



L'empreinte du tourisme sur l'économie, sur les sociétés humaine et sur l'environnement s'amplifie.

Comment mieux en tirer parti au niveau local sans rompre avec des équilibres parfois fragiles ?



Les comportements des publics se clivent :
approches consuméristes pour certains,
sensibilisation à l'environnement, aspiration à des
expériences authentiques et personnalisées pour
d'autres, chacun constituant des clients potentiels.

Comment sensibiliser les premiers, rassurer et
séduire les seconds ?

LE PROJET ECODESTINATION

Un positionnement partagé : Un plan d'actions 2016/2020 :

→ **Un bon plan de vacances nature**, partagées, authentiques, au calme, proches des grands centres d'attraction (Bassin, Côte landaise, Bordelais, ...)

→ **Des moments de d'étonnement, de déconnexion**, proches de chez soi



Programme de la réunion

14h : Présentation des résultats de l'évaluation

- ❖ Qu'est ce que la démarche Ecotourisme Landes de Gascogne ?
- ❖ Pourquoi faire ?
- ❖ Quel bilan après 10 ans d'existence ?

15h : Ateliers

- ❖ **Atelier 1** : Redéfinir nos règles du jeu > Vers une charte d'engagements pour une structuration de la démarche comme socle et démarche de progrès volontaire
- ❖ **Atelier 2** : Comment améliorer la visibilité de l'offre écotourisme Landes de Gascogne ?
- ❖ Restitution des ateliers
- ❖ Discussion et synthèse des ateliers

Perspectives



RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA
DÉMARCHE

Présentation de la démarche Ecotourisme Landes de Gascogne

- ❖ **Ecotourisme Landes de Gascogne** créé en 2006 pour qualifier et valoriser le positionnement du territoire avec :
 - **Une offre** basée sur la découverte de l'environnement et du patrimoine
 - **Une demande croissante** en faveur des sites naturels et des espaces ruraux préservés
 - **Un contexte territorial favorable** avec initiatives, expériences et notoriété des équipements

- ❖ **Les Engagements du prestataire** autour des **valeurs de préservation, de qualité d'accueil et d'échanges entre acteurs** :
 - Le prestataire s'engage à les décliner au sein de sa propre entreprise en étant particulièrement attentif à l'intégration paysagère de ses installations, à la gestion de son environnement, aux économies d'énergie et d'eau et au traitement de ses déchets.
 - Il se positionne comme un hôte « ambassadeur » de son pays, formé et sensibilisé aux caractéristiques de son patrimoine, de son économie, de sa culture.
 - Il contribue au développement local en favorisant les liens avec les producteurs et entreprises du territoire et en travaillant en réseau avec les autres acteurs de sa filière.

L'écotourisme ambitionne, dans un environnement concurrentiel, un positionnement pertinent au service d'un allongement de la saison et d'une valeur ajoutée pour les prestataires.

Enjeux de l'évaluation

Bilan de la démarche après 10 ans d'existence autour d'un questionnaire adressé aux prestataires, d'échanges et d'observations.

Les 4 objectifs phares écotourisme ont été évalués :

- ❖ Réduction de l'impact de vos activités touristiques sur l'environnement,
 - ❖ Meilleure connaissance du territoire et renforcement de vos liens avec les autres acteurs,
 - ❖ **Sensibilisation** de vos clientèles à une découverte responsable du territoire
 - ❖ Contribution au développement **commercial** de votre activité
-
- ❖ **L'évaluation permet :**
 - Un socle fédérateur actualisé et renforcé
 - Une réponse d'accompagnement aux acteurs qui le souhaitent dans la **qualification**, la **professionnalisation** et la **valorisation** de leur offre en tourisme durable

Questionnaire

❖ 60 acteurs engagés et 25 réponses

Le questionnaire a pour but d'évaluer :

- ❖ La réalisation des objectifs de la démarche
- ❖ la réduction des impacts sur l'environnement
- ❖ Les démarches de préservation, de valorisation et de communication du territoire et de l'écotourisme
- ❖ L'utilisation des outils mis à disposition
- ❖ L'intérêt des actions collectives et du réseau
- ❖ Les impacts positifs et négatifs
- ❖ La poursuite de la démarche

Et d'identifier les perspectives souhaitées

Évaluation de la démarche Écotourisme Landes de Gascogne

La découverte de l'environnement et du patrimoine est un moteur important de l'activité touristique des Landes de Gascogne. Elle illustre une évolution marquée de la demande en faveur des sites naturels et des espaces ruraux préservés. L'écotourisme est le modèle de développement qui traduit le mieux ces valeurs et ce positionnement.

Adhérer à la démarche Écotourisme Landes de Gascogne signifie que nous partageons ensemble les valeurs de préservation, de qualité d'accueil et d'échanges entre acteurs. Pour aller plus loin dans la démarche, nous souhaitons vous accompagner dans la qualification et la professionnalisation en tourisme durable et valoriser votre offre.

Ce questionnaire est l'occasion de faire un point ensemble sur la démarche, connaître votre retour d'expérience, vos attentes et votre volonté ou non de poursuivre la démarche.

*Obligatoire

Adresse e-mail *

Votre adresse e-mail



Objectifs de la démarche Écotourisme Landes de Gascogne

Pensez-vous, qu'à l'échelle de votre structure, la démarche a atteint ses objectifs :

	Non	Partiellement	Oui	Tout à fait
Réduction de l'impact de vos activités touristiques sur l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mieux connaissance du territoire et renforcement de vos liens avec les autres acteurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contribution au développement commercial de votre activité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensibilisation de vos clientèles à une découverte responsable du territoire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

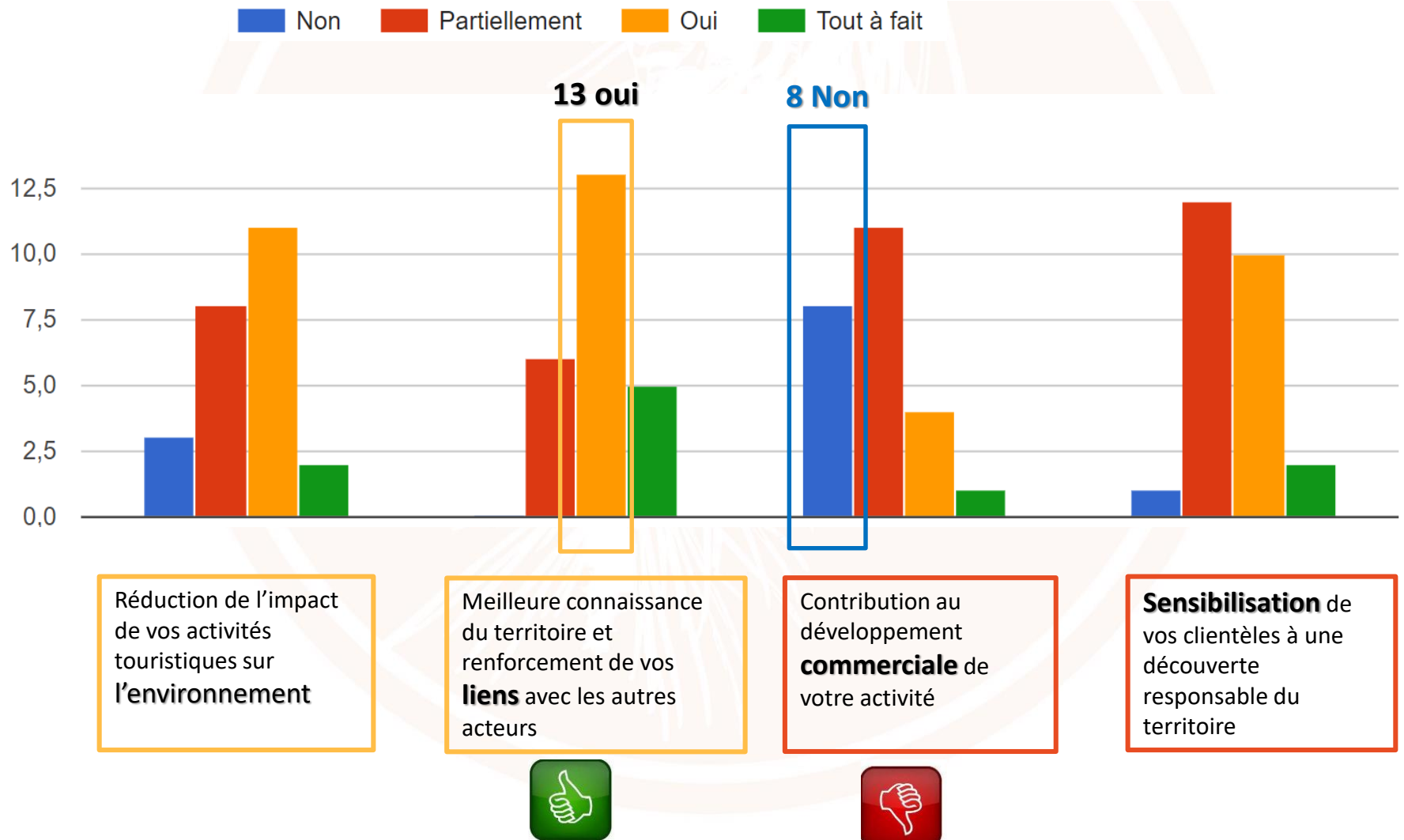


RÉSULTAT GLOBAL

Résultats de l'enquête

Objectifs de la démarche Ecotourisme Landes de Gascogne

Pensez-vous, qu'à l'échelle de votre structure, la démarche a atteint ses objectifs :





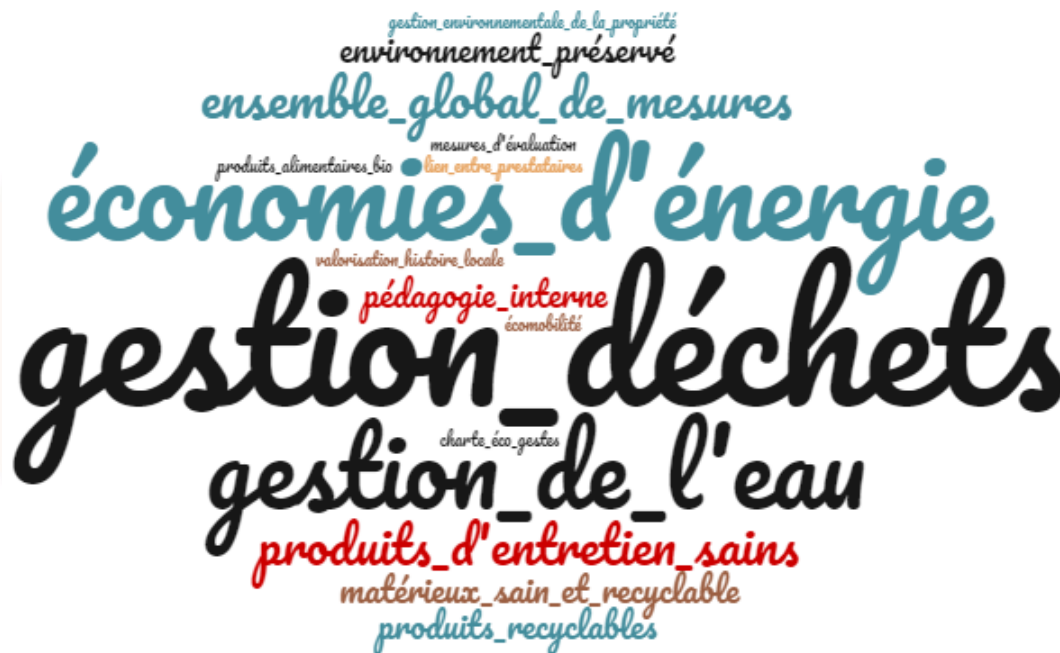
OBJECTIF 1

RÉDUIRE SON IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT

Vos engagements pour la réduction des impacts sur l'environnement

Quelles actions jugez-vous les plus positives ? Précisez

25 réponses



Gestion des déchets (10 fois) : « élaboration charte écogeste », « recyclage », « familiarisation de la clientèle »

Economie d'énergie (7 fois), gestion de l'eau (6 fois), utilisation de produits d'entretien sains (3 fois) : « moins de traitement », « pas de produits phytosanitaires », « recette de grand-mère... »

Vos engagements pour la réduction des impacts sur l'environnement

Quels sont les principaux obstacles rencontrés ? Précisez

19 réponses



résistance des comportements du public (9 fois)



<< fossé urbain rural », « manque d'adhésion des hôtes », « les clients ne trient pas », « manque de civisme des usagers », « voyageurs pas prêt à s'engager... >>



Analyse évaluation / tendances

Atouts	<ul style="list-style-type: none">• Démarche environnementale positive et bien utilisée par les acteurs• La démarche a permis une meilleure gestion des déchets, des économies d'énergie et d'eau
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">• Résistance des comportements des visiteurs• Des critères non actualisés au regard des évolutions technologique et comportementale• Pas de suivis d'évaluation des engagements des acteurs
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Evolution de la prise de conscience environnementale du public• Une offre qualitative en lien avec les tendances touristiques actuelles
Menaces	<ul style="list-style-type: none">• Démarche écoresponsable perçu comme un effort par le public dans un contexte de vacances• Confusion et profusion des démarches écocertification• Compatibilité technique entre la démarche environnementale et les conservations du patrimoine et les particularités du bâti• Démarche non responsable du voisinage



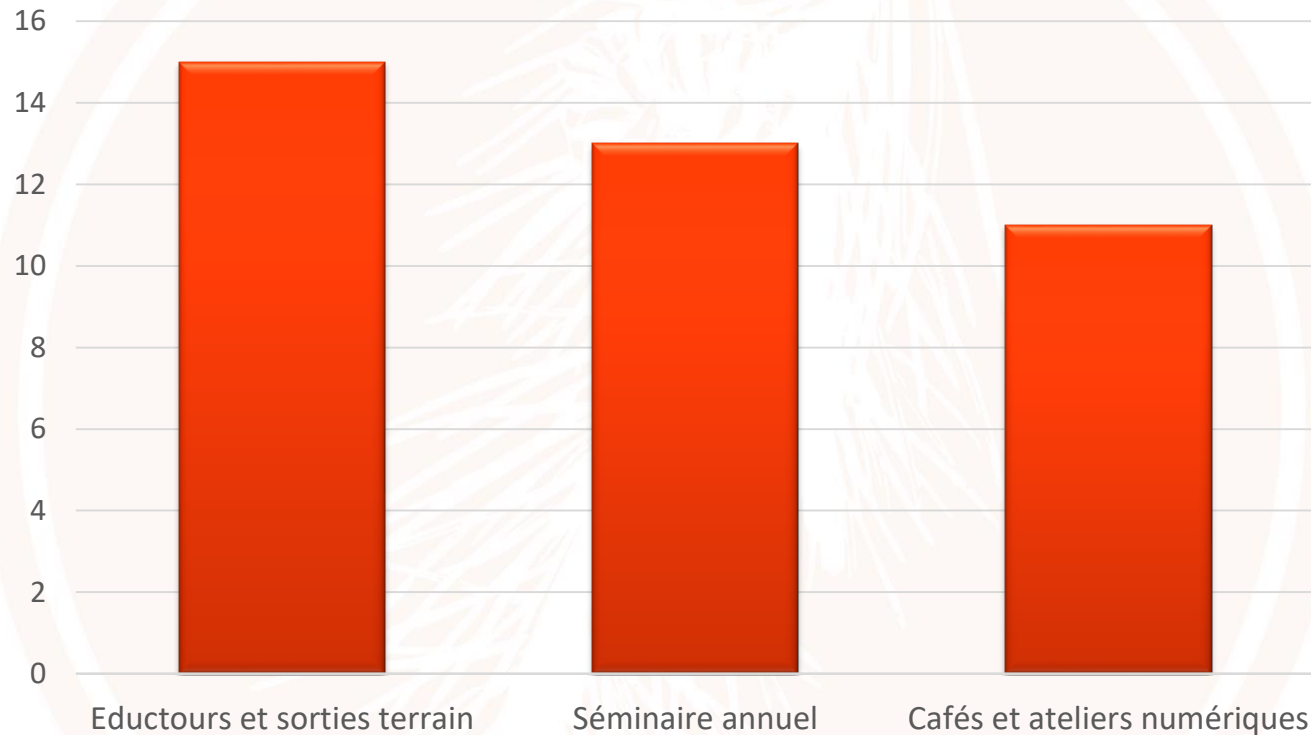
OBJECTIF 2

MEILLEURE CONNAISSANCE DU
TERRITOIRE RENFORCEMENT DES LIENS
ENTRE ACTEURS

Actions collectives et réseau écotourisme

Participez-vous aux actions d'accompagnement du Parc ?

18 réponses



Des retours positifs sur les accompagnements montrant un intérêt et une participation des acteurs.

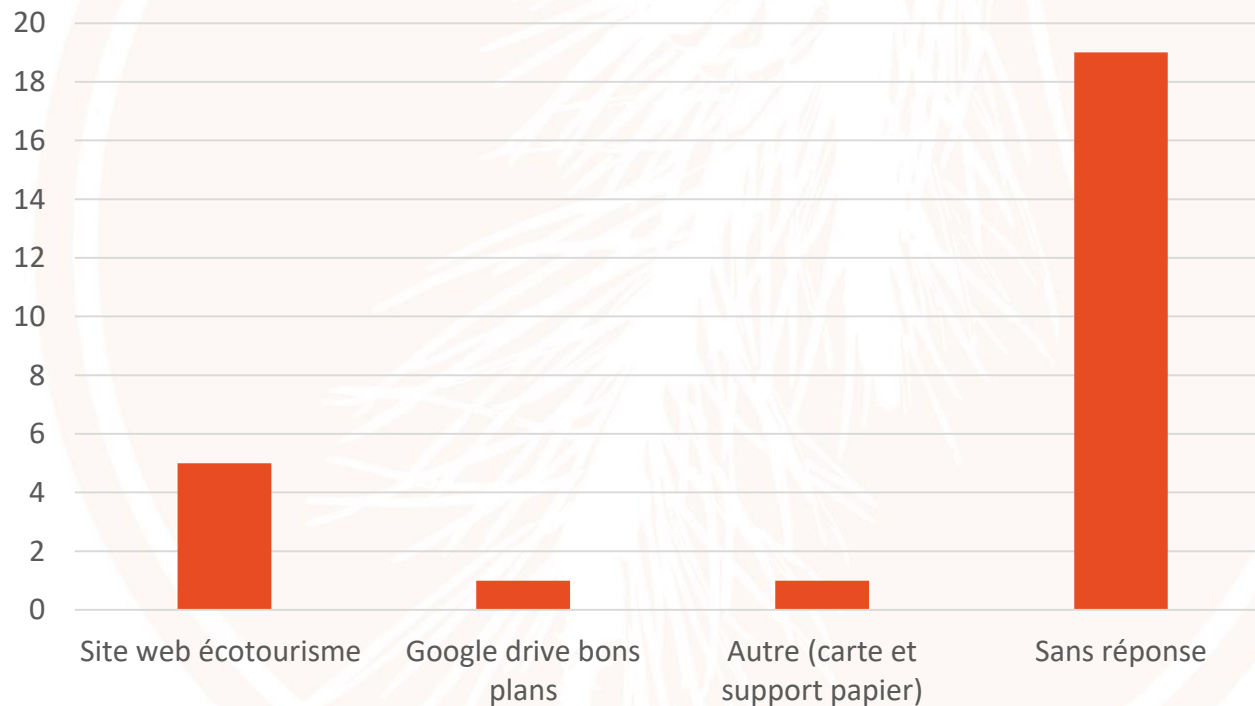


Remarques : « Difficultés à me rendre disponible », « pas le temps de me rendre aux rencontres »
« Toutes ces actions sont une mine d'idées, de savoir-faire mais aussi de riches et sympathiques échanges humains »

Actions collectives et réseau écotourisme

Utilisez-vous les outils d'accompagnement du Parc ?

6 réponses



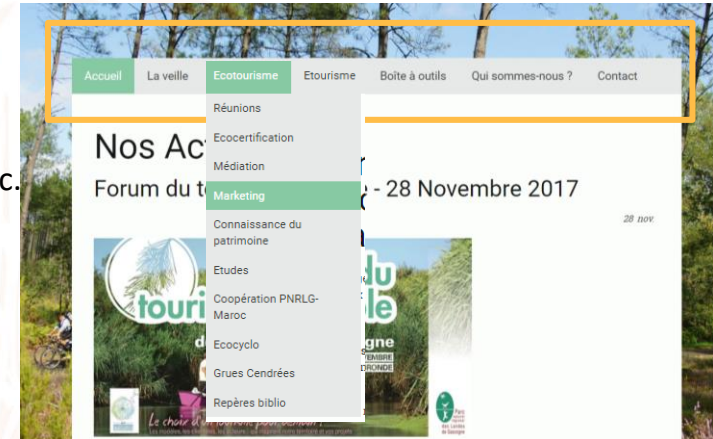
Très peu de retour, nous pouvons déduire un manque d'utilisation de ces outils.
Remarque « *Ce serait bien d'avoir des rappels de présentation sur cette question là* »



Zoom sur les actions et outils d'accompagnement

Le site internet ecotourismepro.jimdo.com propose

- veille documentaire,
- 2 grandes rubriques Ecotourisme et Etourisme avec les supports de communication à disposition: compte rendu des réunions, études, ateliers etc.
- boîte à outils



- **Écocertification** : écolabel européen, marque Parc, écocote...
- **Marketing** : nouvelles tendances du tourisme durable, communiquer son engagement...
- **Connaissance du patrimoine** : formation à l'ornithologie...
- **Etude clientèle** : enquête clientèle de 2014
- **Etourisme** : La place du numérique dans le tourisme aujourd'hui



Le google drive bon plan est un outils collaboratif en ligne que chacun peut remplir par ses bons plans sur le territoire

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Bon plan	S'il pleut	Avec des enfants	Mobilité réduite	Hors saison	Secteur géographique	Nom du site	Thématique	Adresse	Commune	Tel	Vos avis		Site web
x	x	x	x		x	Pour tout le territoire	La plage de la Corniche	Site naturel et balnéaire		La Teste		A tester quand il pleut avec bottes et cirés pour sortir des sentiers battus et l'apprécier quasi déserte	
x	x		x		x	Pour tout le territoire	La Dune en "décalé"	Site naturel		La Teste		Arriver à 16 h avec son pique-nique et savourer le soleil couchant depuis la dune	
x	x					Pour tout le territoire	La plage du Petit Nice	Site naturel et balnéaire		La Teste		Un spot à Parapentes qui offrent un beau spectacle entre dune et océan. Y accéder par Sanguinet ce qui évite les bouchons du Bassin.	
x	x	x	x	x	x	Pour tout le territoire	Bordeaux	Ville, patrimoine, shopping, musées		Bordeaux		S'y rendre en train depuis les gares de Facture/Biganos ou Le Teich (pour un séjour sur le Bassin) ou Langon (Sud Gironde)	
x		x	x	x		Pour tout le territoire	Marquèze	Patrimoine, musée, loisir		Sabres	05 58 08 31 31		
			x			Autour du Bassin d'Arcachon	Plage de Lanton	Baignade		Lanton			
x					x	Autour du Bassin d'Arcachon	Le port de Biganos	Port ostréicole, architecture traditionnelle		Biganos		Départ de belles balades à pied, à vélo ou en canoë. Il y fait frais l'été et délicieusement intime hors saison. Faire une halte à la cabane à huîtres	
		x	x			Autour du Bassin d'Arcachon	Le moulin de Cassadotte	Pêche		Biganos		Original, on pêche son repas. Pour 2 €, on peut bénéficier d'une dégustation.	
x						Autour du Bassin d'Arcachon	La Leyre et son delta en canoë ou en bateau	Site naturel, loisir de pleine nature		Biganos, Le Teich, Mios		A découvrir avec Lou Bateleyre à Biganos, dans une barque à fond plat, guidé par un fin connaisseur du Bassin. En location de canoë pour jouir de la découverte en liberté.	
			x			Autour du Bassin d'Arcachon	Skate Parks	Loisirs et jeux pour jeune public		Biganos/Audenge			
			x			Autour du Bassin d'Arcachon	Jardin d'enfant	Loisirs et jeux pour jeune public		Biganos			
x					x	Autour du Bassin d'Arcachon	Le Domaine de Certes	Site naturel		Audenge		Pour les bons marcheurs avec un retour par la piste cyclable : compter 10 à 14 kms	
x	x		x			Autour du Bassin d'Arcachon	Le Port d'Audenge	Port ostréicole, architecture traditionnelle		Audenge		Libre accès à la piscine d'eau de mer en juillet août	

Lien vers le google drive:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ICvuAxrQm9M0ShAa6ed2a9OmezWcsWzS1Q7wMcpstDY/edit#gid=709917543>

Zoom sur le REFOL

- ❖ Les actions d'accompagnement du Parc ont participé à la création du REFOL: le réseau écotouristique forêt landes océanes
- ❖ un réseau d'acteurs engagés en écotourisme pour vous faire vivre des expériences authentiques dans un environnement exceptionnel.



NOUS, NOS VALEURS | LES AOUTS DE NOTRE TERRITOIRE | MON SÉJOUR ÉCOTOURISME | CONTACTEZ LE RÉSEAU

ÉCOTOURISME

VOS VACANCES EN ÉCOTOURISME DANS LE SUD OUEST

Réseau Écotouristique
REFOL
Forêt Océane des Landes

COMPOSEZ VOTRE SÉJOUR:
PRENEZ DIRECTEMENT CONTACT AVEC LES ACTEURS DU RÉSEAU... OU LAISSEZ-VOUS SÉJURER PAR NOS SÉLECTIONS 'IDÉES DE SÉJOURS'.

Idées de séjours

Le réseau aux visages multiples, d'un même pas dans sa démarche, vous surprendra par sa capacité à vous dépasser. Milieux extraordinaires de beauté et innovation bienveillante dans la manière de les approcher.

HÉBERGEMENTS ÉCOTOURISTIQUES
ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
TERRITOIR ET SLOW FOOD
IDÉES DE SÉJOURS

COEUR BASSIN

<https://refol.lirmo.com/>

Les actions menées :

- **Mise en commun de bonnes pratiques :** sites internet, communication, outils réduisant l'impact sur l'environnement)
- **Mutualisation des compétences :** co-construction et commercialisation d'offres de séjours ayant du sens.

CHARTRE DU REFOL

- Le REFOL, en créant des synergies, dynamise le **Tourisme Durable** sur le territoire du Parc **Naturel Régional des Landes de Gascogne** et des territoires limitrophes.
- Le REFOL encourage et développe les **pratiques respectueuses et protectrices de l'environnement**.
- Le REFOL protège et **valorise le patrimoine naturel, culturel et humain**.
- Le REFOL perpétue **l'identité du territoire**.
- Le REFOL encourage la **créativité et l'innovation**.
- Le REFOL soutient les **projets professionnels et associatifs**.
- Le REFOL est **pensé, organisé et animé par ses acteurs**.
- Le REFOL se veut une vie de **réseau interactif dans le respect et la solidarité**.
- Le REFOL se veut **ouvert et accessible à tous dans le respect de la charte**.

Actions collectives et réseau écotourisme

Citez une action ou un outil qui vous a particulièrement intéressé ? Pourquoi ?

12 réponses

Atelier numérique

« création du site internet »

« Site Jimdo non professionnel »

« création d'un site »

« ateliers numériques »

« café numérique »

« j'aurai aimé participer aux ateliers numériques »

Formations et voyages d'études

« Formation et rencontres sur des thématiques précises »

« Voyage d'étude »

« Les formations très instructives »

Thématiques Nature et slow tourisme

« Notion de slow tourisme, balade en vélo, Grue cendrée »

« visite des lagunes et dunes »

« visite des lacs, dunes et zones humides avec explications géologiques »

Supports de communication

« carte guide / la newsletter faite chaque semaine avec tous les bons plans... »

Actions collectives et réseau écotourisme

Vous avez une idée, un besoin ? Merci de l'exprimer :

5 réponses

« la newsletter faite chaque semaine avec tous les bons plans... »

« la communication à travers google »

« offrir une prestation cohérente avec ces valeurs...
ce qui n'est pas toujours facile avec les attentes du public, les normes... »

« Nous aurions besoin de mutualiser nos actions pour aller + loin dans nos engagements. »

« Garder un lien dans la simplicité et la sincérité »



Analyse évaluation / tendances

Atouts	<ul style="list-style-type: none">• Actions d'accompagnement du Parc suivis et appréciés des acteurs• Progression du nombre de prestataires engagés et intéressés via la mise en lien et prescription de la démarche• Création de l'association Refol (Réseau écotourisme Forêt océanes landes Gascogne)
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">• Indisponibilités pour participer aux ateliers (manque de temps, difficulté à se déplacer etc.)• Outils sous exploités (site pro écotourisme, google drive bons plans)
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Objectif commun liant le territoire et les acteurs autour d'une offre qualitative, une mise en réseau et un partage d'expérience• Une destination unie et plus forte autour d'un label PNR fort et crédible
Menaces	<ul style="list-style-type: none">• Une offre dispersée sur un territoire hétérogène



OBJECTIF 3

**SENSIBILISATION DES CLIENTÈLES À UNE
DÉCOUVERTE RESPONSABLE DU TERRITOIRE**

Vos engagements d'hôte pour la préservation, la valorisation et la communication de votre environnement

Quelles actions jugez-vous les plus positives ? Précisez

23 réponses

valorisation_production_et_savoir_faire_local
ambassadeur_de_l'environnement
communication animations
ambassadeur_du_territoire
développement_d'activités
sensibilisation
valorisation_savoir_faire_local
pédagogie



ambassadeur du territoire (12 fois), ambassadeur de l'environnement (6 fois), et la sensibilisation (5 fois)

« L'accompagnement d'acteurs professionnels à des fins de sensibilisation qui ont débouché pour 4 d'entre eux sur un engagement éco tourisme porté par le PNR »

« Prendre du temps dans l'accueil pour répondre aux sollicitations, explication et visite du site... »

« Toutes! Relai grâce à nos discours, notre affichage et notre attitude »

Vos engagements d'hôte pour la préservation, la valorisation et la communication de votre environnement

Quels sont les principaux obstacles rencontrés ? Précisez

17 réponses

manque_de_support_technique
contraintes_de_gestion_et_de_résultat
manque_proximité_de_petites_structures_productions_locales
résistance_des_comportements
Manque_de_temps_pour_pédagogie
isolement
difficulté_transmission_des_valeurs_en_interne
manque_de_temps_des_visiteurs



Manque de temps pour sensibiliser (3 fois), résistance des comportements (2 fois), isolement (2 fois)

« Manque de temps dédié à l'animation du réseau des acteurs », « le désert de la haute lande en terme de petites structures de productions locales. », « La disponibilité...le temps passe vite... », « la difficulté de transmettre les valeurs au reste de l'équipe »



Analyse évaluation / tendances

Atouts	<ul style="list-style-type: none">• Echange et communication positive• Mission d'ambassadeur du territoire et de l'environnement auprès du public• Meilleure connaissance du territoire et des tendances touristiques par les prestataires pour diffuser un message complet et unique à leurs visiteurs
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">• Manque de temps pour la pédagogie et sensibiliser le public• Sentiment d'isolement de certains prestataires• Faible utilisation des outils de sensibilisation mis à disposition
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Exemplarité via un message et des valeurs porteuses• Sensibilité des clientèles à une démarche personnalisée d'accueil et de respect de l'environnement
Menaces	<ul style="list-style-type: none">• Des freins au développement durable persistent auprès des visiteurs• Résistance des comportements des visiteurs



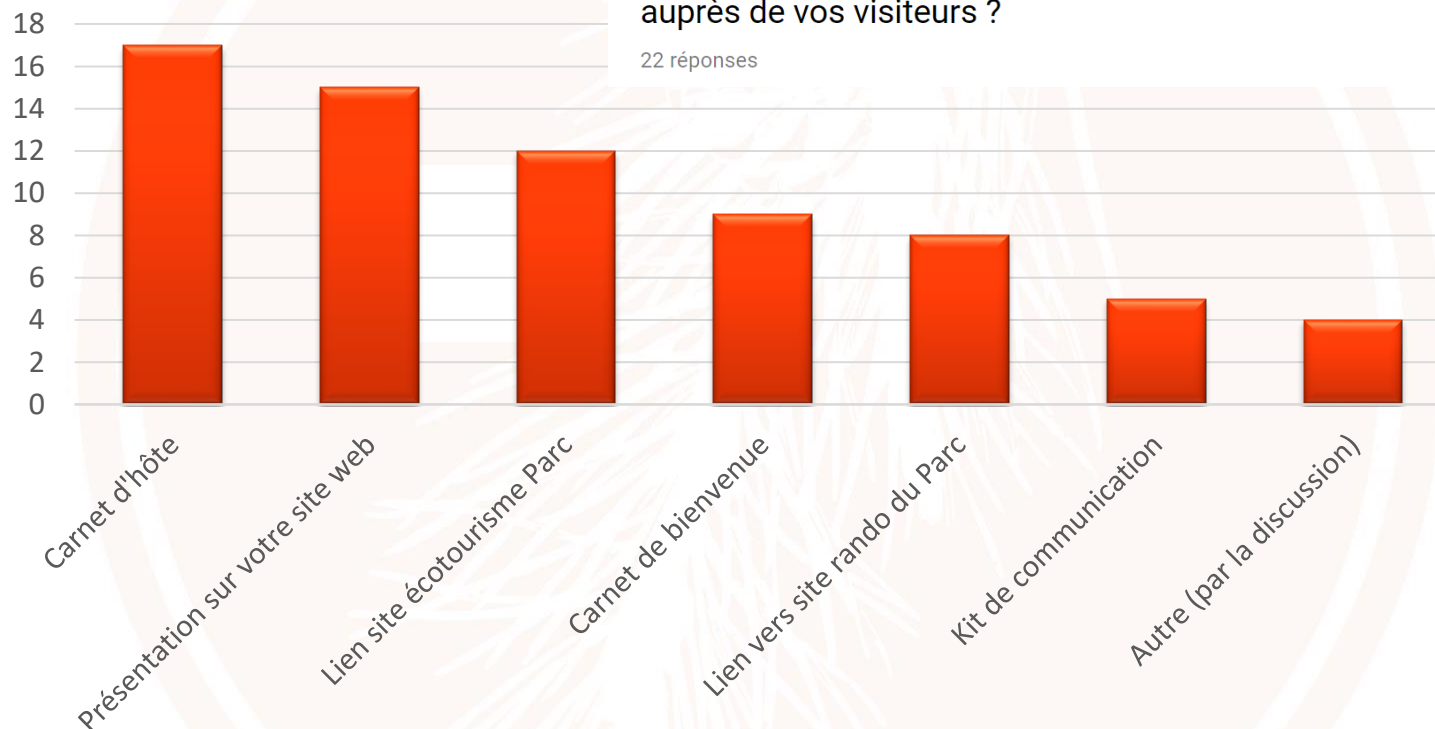
OBJECTIF 4

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL DE VOTRE ACTIVITÉ

Communication Écotourisme Landes de Gascogne

Communiquez-vous sur la démarche Ecotourisme Landes de Gascogne auprès de vos visiteurs ?

22 réponses



- + carnet d'hôte, la présentation de la démarche sur le site, le lien vers la rubrique écotourisme du site Parc
 - kit communication très peu utilisé ainsi que le carnet de bienvenue et le lien vers le site rando
- « pas de site Internet propre: commercialisation par Gîte de France, l'OT de bazas, le relationnel », « Je n'ai pas assez mis l'accent sur tous ces outils », « Un nouveau site cet hiver devrait nous permettre de refaire les liens »*



Observation terrain: une faible communication client

- + Valorisation des valeurs écotouristiques par l'accueil, le discours, la sensibilisation
- Mais une faible visibilité de la démarche sur les sites internet

Sur 40 sites internet observés d'acteurs engagés :

- 13 citent le réseau Ecotourisme sur leur site internet
- 27 ne citent pas la démarche mais 6 emploient des termes autour du durable ou de l'écogeste
- 3 ont un mauvais lien vers le site écotourisme du Parc

Bienvenue sur l'Eyre
Sandra et toute l'équipe de Courant d'Eyre vous accueillent : nous aurons à cœur de vous faire partager notre passion entre convivialité et bonne humeur !
Embarquez à bord de nos canoës et kayaks insubmersibles pour une balade hors du temps le long de la « petite Amazone ».
Au cœur du Bassin d'Arcachon et proche de Bordeaux, venez découvrir cet écrin de verdure préservé au sein du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne.
L'eau se pare de couleurs aux reflets d'or, les arbres s'inclinent en un tunnel, la forêt se fait galerie. De-ci de-là, des plages naturelles se forment : tout est prêt pour que vous viviez une expérience magique !
À vos pagaies. Prêts ? PARTEZ !!!

www.courantdeyre.com



Zoom sur le carnet de bienvenue



Principes du Carnet

- ❖ **Objectifs:** Valoriser la structure, le territoire, les activités et la démarche écotourisme
- ❖ **Enjeux:** Offrir au visiteur une vision personnalisée du territoire en mettant en avant les objectifs de la démarche (lien, environnement, sensibilisation, démarche commerciale)
- ❖ **Description:** Chaque prestataire personnalise son carnet
- ❖ **Coût:** 25€ le carnet



Analyse évaluation / tendances

Atouts	<ul style="list-style-type: none">• Accueil et animations pour sensibiliser le public• Un éco-discours présent sur le site de certains prestataires (territoire, terroir, rencontre)• Des outils à disposition : numérique et print pour améliorer la visibilité de la démarche et la différencier
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">• Des outils Parc sous/mal exploités (carnet bienvenue, kit communication)• Peu de visibilité de la démarche sur les supports des adhérents (site web, brochure...)• Un sentiment de la part des acteurs d'un manque de retombées économiques
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Un positionnement distinctif et qualitatif de la démarche sur un territoire reconnu et labellisé PNR• Attente de visibilité de la part des clientèles
Menaces	<ul style="list-style-type: none">• Une démarche méconnue et peu lisible• Méconnaissance des clients et des acteurs des atouts différenciateurs de la démarche et de sa plus-value



IMPACTS ET PERSPECTIVES

Impacts de la démarche Écotourisme Landes de Gascogne

Quels sont les trois impacts que vous jugez les plus positifs

14 réponses



Effet réseau (8 fois) : « les échanges et rencontres avec les autres acteurs / vrai lien avec les hébergeurs et sites touristiques / meilleures connaissances des autres prestataires »

Formation (3 fois) : « supers formations, ateliers, éductours »

sensibilisation clientèle (2 fois) : « prise de conscience des touristes / augmentation d'une clientèle sensibilisée »

Impacts de la démarche Écotourisme Landes de Gascogne

Quels sont les trois points que vous souhaiteriez améliorer

7 réponses

label locaux
découvertes_d'autres_expériences
meilleure_adaptation_aux_demandes_particulières
communication marque
commercialisation
plus_d'_innovation_et_d'ambition
lien_entre_équipe
produits



Commercialisation (3 fois) : « supports de commercialisation / diffusion auprès du Public / Développement de l'aspect commercial client »

Poursuite de la démarche Écotourisme Landes de Gascogne



Quelle écocertification ?

« déjà ecolabelisé »

« Tourisme et Handicap - Accueil Vélo // Vacances propres ? »

« Accueil vélo »

« pas le label tourisme et handicap que nous ne voulons plus. »

« Les marques et labels doivent concrètement pouvoir s'adosser à des actions concrètes et régulières. »

Ecolabel européen

« Je renonce à l'Ecolabel européen car trop cher pour ma toute petite structure »

« Ecolabel européen hors de prix... »

« Pas pour l'écolabel européen (trop contraignant) »



ANALYSE ET ORIENTATIONS

Enjeux de la démarche

Actualiser les engagements pour
s'adapter à la transition écologique

Animer le Réseau

Informé et sensibiliser le visiteur

Marketer l'offre touristique

Valoriser le territoire et ses valeurs

Qualifier l'offre
pour une écocertification renommée



ATELIERS

2^{ème} partie



Atelier 1 :

Vers une charte d'engagements pour une structuration de la démarche comme socle et démarche de progrès volontaire

Atelier 2 :

Comment améliorer la visibilité de l'offre écotourisme Landes de Gascogne ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION